



# РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Кемеровская область

город Мыски

Администрация Мысковского городского округа

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29 августа 2018г. № 1289-п

### **О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» на территории Мысковского городского округа**

В целях содействия развитию молодежного предпринимательства, в соответствии с приказом Федерального агентства по делам молодежи от 05.05.2016 №137/1 «Об утверждении Положения о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России», Распоряжением Коллегии Администрации Кемеровской области от 31.07.2018 №58-ОД «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2018», в рамках государственной программы Кемеровской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Кемеровской области» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 01.10.2013 № 413 (пункт 6.3 раздела 4), муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Мысковском городском округе» на 2017-2022 годы, утвержденной постановлением администрации Мысковского городского округа от 29.06.2017 № 1324-нп, Устава Мысковского городского округа:

1. Провести с 11.09.2018 г. по 14.09.2018 г. муниципальный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» среди начинающих предпринимателей Мысковского городского округа.

2. Утвердить Положение о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» на территории Мысковского городского округа, приложение № 1.

3. Утвердить состав Комиссии по проведению муниципального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» на территории Мысковского городского округа, приложение № 2.

4. Консультанту-советнику организационного отдела администрации Мысковского городского округа (А.А. Смирнов) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Мысковского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за выполнением данного постановления возложить на заместителя главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности Т.М. Аникееву.

Глава Мысковского  
городского округа

Д.Л. Иванов

**Положение о проведении муниципального этапа  
Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018»  
на территории Мысковского городского округа**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» на территории Мысковского городского округа (далее Положение) определяет порядок и условия проведения муниципального этапа (предварительного отбора) среди начинающих предпринимателей на территории Мысковского городского округа для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» (далее - конкурс).

1.2. Конкурс является открытым, прием заявок проводится в период с 30.08.2018 г. по 10.09.2018 г. по адресу: г. Мыски, ул. Серафимовича, 4.

1.3. Целью конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства в Кемеровской области.

1.4. Задачами конкурса являются:

- поощрение граждан Мысковского городского округа в возрасте от 18 до 30 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью;
- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- популяризация молодежного предпринимательства в Мысковском городском округе на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

1.5. Организатором конкурса является администрация Мысковского городского округа в лице отдела потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства.

**2. Организация и проведение конкурса**

2.1. Администрация Мысковского городского округа готовит информационное сообщение о конкурсе и организует освещение в средствах массовой информации процесса проведения конкурса, а также информации о победителях конкурса.

2.2. Для проведения конкурса создается Комиссия по проведению муниципального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» на территории Мысковского городского округа (далее Комиссия).

2.3. Победители конкурса принимают участие в региональном этапе конкурса в каждой номинации. Комиссия представляет в Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области конкурсные

заявки по каждому победителю конкурса, копию протокола Комиссии о подведении итогов конкурса в печатном виде по адресу: 650054, г. Кемерово, пр. Советский, д. 63, каб. 316, тел.: 75-82-27 и в электронном виде на электронную почту molpred42@mail.ru.

### 3. Участники конкурса

3.1. К участию в конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 30 лет включительно на момент подачи заявки на участие в конкурсе.

3.2. Участник конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном порядке на территории Мысковского городского округа, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

- являться индивидуальным предпринимателем, соучредителем или представителем руководства одного юридического лица, состоящим из нескольких физических лиц. Такая группа лиц, совместно участвующих в конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник на территории Мысковского городского округа.

3.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

3.4. К участию в конкурсе не допускаются лица, представляющие компании, осуществляющие деятельность, указанную в части 3 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3.5. К участию в Муниципальном этапе Конкурса не допускаются победители Муниципального этапа Конкурса двух предшествующих лет

### 4. Комиссия по проведению муниципального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» на территории Мысковского городского округа

4.1. Комиссия осуществляет следующие функции:

- анализ и оценку конкурсных материалов;
- проведение собеседования с участниками;
- определение победителей конкурса в номинациях.

4.2. Победители муниципального этапа конкурса определяются по критериям, определенным разделом 7 настоящего Положения.

4.3. Члены Комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

### 5. Конкурсная заявка

5.1. Конкурсная заявка должна включать:

1) регистрационную форму участника согласно приложению № 1 к настоящему Положению. Регистрационная форма участника, заполненная не полностью, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит;

2) пояснительную записку согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

Пояснительная записка представляется в формате MS WORD 97-2003 с расширением doc/docx и размером не более 5 мегабайт. Файл должен содержать не более пяти страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линии со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 29 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм.;

3) копию паспорта;

4) согласие на обработку персональных данных согласно приложению № 5 к настоящему Положению.

5.2. По желанию могут быть представлены фото- и/или видеоматериалы о предпринимательской деятельности, материалы и документы, подтверждающие заслуги и достижения молодого предпринимателя, практическую значимость проекта, творческий, исследовательский характер деятельности, оригинальность бизнес-идеи и иные материалы.

## 6. Номинации конкурса

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

## 7. Критерии и порядок оценки участников конкурса

7.1. Участники конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

Каждый участник конкурса оценивается по двум основаниям по критериям оценки в рамках своей номинации.

Места присуждаются по сумме набранных баллов.

7.2. Критерии оценки участников конкурса в рамках каждой номинации.

7.2.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;

3. Конкуренентоспособность;
4. Инструменты продвижения;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес процессов выполняется с помощью технологий Интернета. В данной номинации не учитываются владельцы интернет магазинов, которые могут принять участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику муниципального этапа конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Конкуренентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 30 баллов.

7.2.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Кооперативная составляющая;
4. Импортозамещение;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику муниципального этапа конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов

7.2.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Конкуренентоспособность;
4. Социальная значимость;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером.

Каждому участнику муниципального этапа конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.4. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Социальная значимость;
4. Независимость от государственных источников финансирования;
5. Масштабируемость;
6. Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии.

Каждому участнику муниципального этапа конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
5. Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Конкурентоспособность;
4. Инвестиционная привлекательность;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям.

Каждому участнику муниципального этапа конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Конкурентоспособность;
4. Инвестиционная привлекательность;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику муниципального этапа конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Конкурентоспособность;
4. Уникальное торговое предложение;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику муниципального этапа конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

1. Финансовые показатели;
2. Управленческие способности;
3. Конкурентоспособность;
4. Уникальное торговое предложение;
5. Инновационный подход;
6. Количество рабочих мест.



Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику муниципального этапа конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

1. Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
2. Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
3. Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
4. Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
5. Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
6. Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.3. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику муниципального этапа Конкурса присуждается 0 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику муниципального этапа Конкурса присуждается 4 балла;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику муниципального этапа Конкурса присуждается 6 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику муниципального этапа Конкурса присуждается 8 баллов;

если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику муниципального этапа Конкурса присуждается 10 баллов;

7.4. Расшифровка критериев оценки участников муниципального этапа Конкурса, которыми руководствуются члены жюри на всех этапах муниципального этапа Конкурса;

7.4.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

7.4.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

7.4.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство разработки и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

7.4.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

7.4.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

7.4.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

7.4.7. Импортозамещение – производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.

7.4.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

8.4.9. Социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т. д.).

7.4.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

7.4.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.4.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

7.5. Максимальная оценка по каждому критерию может отличаться на Муниципальном этапе.

## 8. Подведение итогов конкурса

8.1. Определение победителей проводится поэтапно:

8.1.1. Заочный этап (с 11.09.2018 г. по 12.09.2018 г.)

Каждому члену Комиссии направляется информационный пакет, содержащий копии заявок участников (регистрационные формы и приложения), бланки таблиц оценки заявок. Каждый член Комиссии изучает эти заявки и заполняет соответствующие таблицы оценки конкурсных заявок согласно приложению № 4 в настоящему Положению. По итогам оценки выполняется расчет баллов каждого участника конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Комиссии соответствующей заявке, делится на число членов Комиссии, рассматривавших эту заявку. Результаты работы Комиссии оформляются в виде протокола. По итогам оценки формируется список из не менее трех участников с наивысшими оценками в каждой номинации для участия в очном этапе.

8.1.2. Очный этап (с 13.09.2018 г. по 14.09.2018 г.)

Собеседование членов Комиссии с участниками конкурса.

Все участники предварительно разбиваются на группы по номинациям.

Работа Комиссии в ходе заседания координируется и направляется

председателем Комиссии либо заместителем председателя Комиссии.

Все решения Комиссия принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Комиссии имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Комиссии не имеет права решающего голоса.

В ходе заседания Комиссия выполняет расчет среднего балла каждого участника конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Комиссии соответствующей заявке, делится на число членов Комиссии, рассматривавших эту заявку. До начала расчета средних баллов члены Комиссии имеют право корректировать собственные предварительные оценки участников на основании информации, полученной ими в ходе собеседования.

Любая номинация конкурса считается состоявшейся, если представлено в такой номинации как минимум два участника.

Победитель в каждой номинации определяется членами Комиссии из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание победителя выбор победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Комиссии.

8.2. Результаты работы Комиссии оформляются в виде протокола и подписываются председателем Комиссии. Оригинал протокола хранится в отделе потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименование номинаций конкурса;
- имя победителя в каждой номинации.

### 8.3. Конфиденциальность.

Члены Комиссии должны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках конкурса.

Информация об участниках конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее отделом потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа);

- используется только для оценки членами Комиссии участников конкурса и связи с ними;

- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников конкурса.

### 8.4. Объявление победителя.

По окончании заседания Комиссии может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

- имена участников и названия компаний победителей конкурса в каждой номинации.

Победители муниципального этапа конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии объявления и награждения победителей в номинациях.

### 8.5. Призовой фонд.

Победители муниципального этапа конкурса, занявшие 1, 2 и 3 места, награждаются именным дипломом администрации Мысковского городского округа и денежным подарком:

- за 1 место - 5 тысяч рублей;
- за 2 место- 3 тысячи рублей;
- за 3 место- 1 тысяча рублей.

Победители муниципального этапа конкурса принимают участие в региональном этапе этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018».

Заместитель главы  
Мысковского городского округа  
по экономике и промышленности

Т.М. Аникеева

Приложение № 1  
к Положению о проведении муниципального  
этапа Всероссийского конкурса «Молодой  
предприниматель России – 2018» на территории  
Мысковского городского округа

### Регистрационная форма участника

Сведения об участнике	
Номинация	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о проекте (бизнесе) (если применимо)	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Почтовый адрес компании	
Телефон, e-mail компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Количество работающих в компании с разбивкой по двум последним годам	2017 год 2018 год
Средний уровень заработной платы работников с разбивкой по двум последним годам	2017 год 2018 год
Наличие дополнительного (кроме обязательного) социального пакета (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи) (да/нет)	

Среднемесячная выручка от реализации за два последних года	2017 год 2018 год
Среднемесячные расходы за два последних года	2017 год 2018 год
Миссия Вашей компании (при наличии)	

Я согласен с условиями муниципального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018», определенными в Положении о проведении муниципального этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» на территории Мысковского городского округа.

---

Дата

---

Подпись

---

Ф.И.О.

Приложение № 2  
к Положению о проведении муниципального  
этапа Всероссийского конкурса «Молодой  
предприниматель России – 2018» на территории  
Мысковского городского округа

**Пояснительная записка**

<p><b>Участник</b> Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)</p>
<p><b>Становление бизнеса</b> Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степень сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевшие место финансовые риски, прочие существенные препятствия, которые были преодолены (не более 1 стр.)</p>
<p><b>Отличие от конкурентов</b> Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)</p>
<p><b>Инновационный подход</b> Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)</p>
<p><b>Социальная ответственность</b> Опишите, каким образом Ваш бизнес является полезным для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)</p>
<p><b>Планы на будущее</b> Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)</p>

\_\_\_\_\_

Дата

\_\_\_\_\_

Подпись

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

Приложение № 3  
к Положению о проведении муниципального  
этапа Всероссийского конкурса «Молодой  
предприниматель России – 2018» на территории  
Мысковского городского округа

**СОГЛАСИЕ**  
**на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество, адрес субъекта персональных данных или его представителя)  
документ, удостоверяющий личность: \_\_\_\_\_  
(наименование документа субъекта персональных данных, номер и серия, кем и когда  
выдан, или его представителя, реквизиты доверенности или иного документа,  
\_\_\_\_\_ подтверждающего полномочия этого представителя)

даю согласие администрации Мысковского городского округа, г. Мыски,  
ул. Серафимовича, д. 4 \_\_\_\_\_  
(наименование организации, адрес)

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) моих персональных данных, в том числе:

1. Ф.И.О. \_\_\_\_\_

2. Дата и место рождения \_\_\_\_\_

(число, месяц, год/ указать наименование области, края, города, района, иного населенного пункта)

3. Документ, удостоверяющий личность \_\_\_\_\_

(наименование, номер и серия документа, кем и когда выдан)

4. Адрес регистрации по месту жительства \_\_\_\_\_

(почтовый адрес, контактный телефон)

5. ИНН \_\_\_\_\_



Вышеуказанные персональные данные предоставляю для обработки в целях участия во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России».

Согласие на обработку персональных данных действует с даты подписания настоящего согласия в течение 5 (пяти) лет.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано на основании письменного заявления в произвольной форме.

В случае отзыва согласия на обработку персональных данных администрация Мысковского городского округа вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

После проведения конкурса персональные данные будут храниться в отделе потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа в течение предусмотренного законодательством Российской Федерации и Кемеровской области срока хранения документов.

В случае передачи администрацией Мысковского городского округа принадлежащих ему функций и полномочий по организации конкурса третьему лицу администрация вправе передать представленные мной персональные данные или документы, содержащие персональную информацию, такому третьему лицу.

---

(фамилия, имя, отчество)

---

(подпись)

---

(дата)

Приложение № 4  
к Положению о проведении муниципального  
этапа Всероссийского конкурса «Молодой  
предприниматель России – 2018» на территории  
Мысковского городского округа

Таблица оценки конкурсных заявок

№	Ф.И.О.	Компания	Рекомендован как финалист по общим критериям оценки участников  0 – нет; 1- да	Количество баллов по критериям оценки в рамках номинаций конкурса
1				
2				
3				

**СОСТАВ**  
**комиссии по проведению муниципального этапа Всероссийского конкурса**  
**«Молодой предприниматель России – 2018»**  
**на территории Мысковского городского округа**

<b>№ п/п</b>	<b>Ф.И.О.</b>	<b>Должность</b>
1	Аникеева Татьяна Михайловна	заместитель главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности, председатель Комиссии
2	Кириллова Лариса Никитична	начальник отдела потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа, заместитель председателя Комиссии
3	Городилова Екатерина Константиновна	главный специалист отдела потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа, ответственный секретарь Комиссии
4	Благодарная Надежда Николаевна	заместитель начальника отдела потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа
5	Рудакова Людмила Владимировна	директор Государственного казенного учреждения «Центр занятости населения города Мыски» (по согласованию)
6	Горевая Ирина Юрьевна	начальник отдела архитектуры и градостроительства администрации Мысковского городского округа
7	Чмыхалов Олег Валерьевич	директор МАУ МГО «Мыски Медиа» (по согласованию)
8	Шумахер Николай Давыдович	председатель Комитета по управлению муниципальным имуществом Мысковского городского округа
9	Конищев Андрей Николаевич	начальник правового управления администрации Мысковского городского округа

10	Шемякова Елена Николаевна	индивидуальный предприниматель, представитель Кемеровского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», общественный представитель уполномоченного по защите прав предпринимателей в Кемеровской области (по согласованию)
11	Ярушкин Евгений Сергеевич	индивидуальный предприниматель, председатель молодежного парламента Мысковского городского округа при Совете народных депутатов Мысковского городского округа (по согласованию)

Заместитель главы  
Мысковского городского округа  
по экономике и промышленности

Т.М. Аникеева