



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**Кемеровская область**

**город Мыски**

**Администрация Мысковского городского округа**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 30 марта 2021 № 414-п

**Об утверждении программных мероприятий комплексной системы развития торговли на территории Мысковского городского округа на 2021-2023 годы**

В целях дальнейшего развития и укрепления системы защиты прав потребителей, повышения социальной защищенности граждан, руководствуясь Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ, «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст.44 Устава Мысковского городского округа:

1. Утвердить состав координационного совета по развитию торговли на территории Мысковского городского округа, согласно приложению №1.

2. Утвердить программные мероприятия комплексной системы развития торговли на территории Мысковского городского округа на 2021-2023 годы, согласно приложению № 2.

3. Консультанту-советнику организационного отдела администрации Мысковского городского округа (А.А. Смирнов) разместить данное постановление на официальном сайте администрации Мысковского городского округа.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования (обнародования).

5. Контроль за выполнением данного постановления возложить на заместителя главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности С.Н. Часовникова.

Глава Мысковского  
городского округа

Е.В. Тимофеев

**Состав координационного совета  
по развитию торговли на территории  
Мысковского городского округа**

<b>№ п/п</b>	<b>Должность</b>
1	Заместитель главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности (руководитель координационного совета)
2	Начальник отдела потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа (заместитель руководителя координационного совета)
3	Заместитель начальника отдела потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа (секретарь координационного совета)
4	Председатель Комитета по управлению муниципальным имуществом Мысковского городского округа
5	Начальник отдела архитектуры и градостроительства администрации Мысковского городского округа
6	Начальник отдела экономического анализа и прогнозирования администрации Мысковского городского округа
7	Уполномоченный представитель по защите прав предпринимателей в Кемеровской области в городе Мыски (по согласованию)

Заместитель главы  
Мысковского городского округа  
по экономике и промышленности

С.Н. Часовников

## **Программные мероприятия комплексной системы защиты прав потребителей в Мысковском городском округе на 2021-2023 годы**

### **1. Содержание проблемы и необходимость ее решения**

Торговля - один из социально значимых видов экономической деятельности, удовлетворяющий потребности отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечивающий доступность товаров для населения, формирующий конкурентную среду и поддержку местных производителей товаров. Торговля характеризует уровень благосостояния населения и обеспечивает социально-экономическое развитие округа.

Обоснованием разработки и реализации программы является выполнение целевых показателей, необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения округа. Особенно актуальны эти вопросы для жителей удаленных населенных пунктов, где недостаточно развита инфраструктура предприятий торговли. В тех населенных пунктах, где нет торговых объектов, остро встает вопрос доставки товаров первой необходимости. Причиной этому является непривлекательность для ведения бизнеса в связи с небольшой численностью населения, либо необеспеченностью транспортной доступности. Кроме того, важным моментом в создании достойных условий жизни жителей удаленных поселков является качество реализуемых товаров. Для развития торговли в округе необходимо развитие мобильной торговли, т.к. удаленные поселки малочисленны и открытие новых торговых стационарных объектов экономически нецелесообразно. Для обслуживания населения труднодоступных, отдаленных и малонаселенных пунктов организована выездная торговля по заявкам жителей.

Розничная торговля выполняет важные экономические и социальные функции, поддерживая уровень жизни и занятости населения. Следует особо отметить вклад торговли в общее развитие предпринимательства в округе, так как зачастую именно торговля является первым шагом для многих предпринимателей перед переходом в другие сферы экономической деятельности. Большинство торговых объектов принадлежат субъектам малого бизнеса.

По состоянию на 01.01.2021 год на территории Мысковского городского округа осуществляют свою деятельность 303 магазина, в основном смешанного ассортимента, 44 павильона, 15 киосков.

В розничной торговле по состоянию на 01.01.2021 занято 2790 человек.

В 2020 году было введено в эксплуатацию 7 предприятий розничной смешанной торговли:

- 1 магазин «Пятерочка»;
- 1 магазин «Светофор»;
- 1 магазин «ДНС»;
- 1 магазин «Монетка»;

- 1 магазин «Дорброцен»;
- 2 магазина «Андреич».

При установленном нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов 521 кв.м. на 1000 человек, фактически обеспеченность на начало 2021 года составило 795 кв.м. или 152,6% к нормативу.

Розничная торговля является важным источником пополнения бюджетов всех уровней.

Одним из наиболее успешных и быстрорастущих сегментов рынка в последние годы стали торговые сети. Сеть социально ориентированных предприятий в настоящее время представлены следующими магазинами:

- «Магнит» - 5 магазинов;
- «Пятерочка» - 4 магазина;
- «Мария-Ра» - 7 магазинов;
- «Доброцен» - 1 магазин;
- «Монетка» - 4 магазина;
- «Ярче» - 2 магазина;
- «Калина – Малина» - 1 магазин;
- «Светофор» - 2 магазина;
- «Новэкс» - 2 магазина;

Появление торговых сетей способствует вытеснению малых торговых объектов шаговой доступности.

Социально-экономическая ситуация, объявление на территории Кузбасса режима «Повышенная готовность» в связи с пандемией коронавируса (Covid-2019) и приостановлением деятельности торговых организаций в 2020 году, снижение доходов населения повлияло на уменьшение оборота розничной торговли. В 2020 году оборот розничной торговли составил 4868 млн. рублей - это 101,8% к 2019 году. Незначительное увеличение общего товарооборота в Мысковском городском округе в 2020 году складывается путем увеличения цен на продовольственные товары.

Следует отметить также, что на потребительском рынке в Мысковском городском округе присутствуют розничные сети местного уровня - т.е. имеются два или более торговых объекта, которые находятся под одним управлением. Например: ООО «Центр», магазины «Купец», «Ежик» и прочее. Данные розничные сети так же доминируют на потребительском рынке Мысковского городского округа.

Интенсивное развитие сетевых структур в округе связано с тем, что в условиях высокой конкуренции на потребительском рынке они имеют определенные преимущества. Им гораздо легче создать широкий ассортимент товаров и высокий уровень обслуживания, внедрять новейшие торговые технологии, применять современные методы работы с клиентами.

Для расширения возможностей реализации продовольственных и непродовольственных товаров напрямую потребителям, минуя посредников, и в целях обеспечения населения округа продукцией высокого качества по доступным ценам, необходимо развитие ярмарок на территории округа. Местными поставщиками сельскохозяйственной продукции являются:

- СХПК «Берензас» по реализации овощей;
- ИП Поломошнов С.А. по реализации готового молока;

•КФХ Поломошнов И.А. тепличное хозяйство: выращивание тюльпанов, огурцов .

Реализация продукции осуществляется на собственной торговой площадке/земельном участке.

Реализация непродовольственных товаров в настоящее время на территории округа развита недостаточно хорошо. Низкий покупательский спрос на непродовольственные товары жители города предпочитают совершать в ближайших городских округах, где развита торговля непродовольственным видом товара. А также в настоящее время набирает большую популярность покупки в большей степени непродовольственных товаров через он-лайн магазины, в городе открыты 2 пункта доставки: Wildberries и OZON.

Экономические показатели отрасли в целом удовлетворительные и свидетельствуют о наличии потенциала для ее дальнейшего развития. Существует целый ряд проблем, решение которых требует применения программных методов для дальнейшего совершенствования торговой деятельности в Мысковском городском округе:

•неравномерное расположение предприятий торговли на территории Мысковского городского округа;

•неразвита торговая инфраструктура в удаленных поселках Мысковского городского округа

•недостаток финансовых оборотных средств у субъектов потребительского рынка и сферы услуг;

•недостаточный платежеспособный спрос населения;

•объективные процессы выбытия (закрытия) отдельных предприятий (объектов) и необходимостью их замещения в сети;

•наличие предприятий торговли с устаревшей материально-технической базой, требующей реконструкции в целях повышения качества обслуживания населения.

Система обеспечения безопасности и качества товаров, работ, услуг не позволяет в полной мере предотвратить реализацию опасной и недоброкачественной продукции, некачественное оказание услуг. Данная проблема связана с рядом следующих негативных явлений в сфере потребительского рынка, это:

•ранее осуществляемое строительство и реконструкция объектов потребительского рынка не всегда соответствуют современным требованиям нормативных правовых актов;

•наличие диспропорций в системе товародвижения;

•недостаток современных типов торговых структур;

•отсутствие оптового звена на потребительском рынке;

•низкий уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров;

•отсутствие системы стандартов обслуживания.

Развитие сферы торговли сдерживают также факторы, связанные с кадровой политикой:

•недостаток квалифицированного персонала;

•низкий уровень образования;

•текучесть кадров, связанная с низкой заработной платой в торговых организациях и др.

Механизмы рыночной экономики зачастую нестабильны и подвержены внешним воздействиям, которые могут выражаться в изменении уровня доходов

населения, увеличении или уменьшении спроса на товары и услуги, активизации инфляционных процессов и других экономических показателей. Таким образом, перспектива развития сферы торговли определяется уровнем потребительского спроса, развитием конкурентной среды, финансовым и кадровым потенциалом.

Необходимо создание условий для расширения ассортимента товаров и услуг, снижение ценового диапазона потребительских цен на товары и услуги.

Развитию сферы торговли будут также способствовать улучшение транспортной доступности, рост денежных доходов населения, формирование потребностей в новых товарах и услугах со стороны предприятий и населения.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории округа относятся следующие:

- стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры;
- оптимизация размещения торговых объектов на территории Мысковского городского округа, повышение эффективности их деятельности;
- создание благоприятных условий для развития малоформатной торговли;
- изучение и внедрение передового опыта других муниципальных образований по обеспечению населения округа услугами торговли;
- стимулирование деловой активности торговых предприятий и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения выставок, ярмарок, иных мероприятий организационного характера.

Принятие программных мероприятий обусловлено необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли в Мысковском городском округе.

В ходе реализации программных мероприятий целевые показатели могут быть скорректированы вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

## **2. Цели и задачи Программы**

2.1. Главной целью программных мероприятий является содействие развитию торговли в Мысковском городском округе.

2.2. Программные мероприятия определяют основные направления развития торговли в Мысковском городском округе.

2.2.1. Дополнительными (промежуточными) целями программных мероприятий являются:

- реализация политики, направленной на развитие торговой деятельности в Мысковском городском округе, в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров;
- создание на территории Мысковского городского округа современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах достижения установленных нормативов обеспеченности населения Мысковского городского округа площадью

торговых объектов, равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности на территории Мысковского городского округа;

- создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, по удовлетворению потребностей населения Мысковского городского округа в товарах и услугах, а также потребностей отраслей экономики в реализации потребителям производимой продукции;

- формирование конкурентной среды на территории Мысковского городского округа;

- повышение качества торгового обслуживания населения Мысковского городского округа.

2.3. Задачами программных мероприятий, обеспечивающими достижение поставленных целей, являются:

- совершенствование правового регулирования в сфере торговли;

- развитие торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов;

- развитие малоформатной торговли;

- определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения Мысковского городского округа, обеспечение качества и безопасности товаров;

- создание условий для деятельности сети социально ориентированных торговых предприятий;

- развитие конкуренции в сфере торговой деятельности;

- привлечение инвестиций в развитие торговли на территории Мысковского городского округа;

- обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и сельхозтоваропроизводителей Мысковского городского округа, с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей;

- развитие кадрового потенциала торгующих организаций.

### 3. Срок и этапы реализации программы

Сроки реализации программы: 2021-2023 годы

### 4. Перечень программных мероприятий

№ п/п	Наименование программных мероприятий	Сроки исполнения	Исполнитель (исполнители) программных мероприятий	Ожидаемый результат реализации мероприятий
<b>1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли</b>				
1.1.	Проведение заседаний координационного совета по развитию торговли на территории	по мере необходимости	Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства	Усиление взаимодействия органа местного самоуправления с предпринимательским

	Мысковского городского округа		<p>администрации Мысковского городского округа Комитет по управлению муниципальным имуществом Мысковского городского округа</p> <p>Отдел архитектуры и градостроительства администрации Мысковского городского округа</p> <p>Отдел экономического анализа и прогнозирования администрации Мысковского городского округа</p> <p>Уполномоченный представитель по защите прав предпринимателей в Кемеровской области в городе Мыски</p>	<p>сообществом в сфере торговой деятельности/ Выявление проблем в сфере развития торговли для принятия своевременных управленческих решений</p>
1.2.	Совершенствование правового обеспечения в сфере торговли		<p>Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа</p>	<p>Приведение законодательства в соответствие с новым федеральным законодательством, реализация полномочий субъекта Российской Федерации</p>
1.3.	Формирование и ведение реестра торговых предприятий на территории Мысковского городского округа		<p>Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа</p>	<p>Повышение прозрачности деятельности торгующих организаций</p>
1.4.	Разработка и утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов		<p>Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа</p> <p>Отдел архитектуры и</p>	<p>Развитие малоформатной торговли на территории Мысковского городского округа</p>



			градостроительства администрации Мысковского городского округа	
1.5.	Анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территории Мысковского городского округа		Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Формирование показателей для анализа эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на территории Мысковского городского округа
1.6.	Анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на территории Мысковского городского округа		Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Принятие своевременных мер по совершенствованию торговой деятельности  Анализ состояния розничной торговли  Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов
1.7.	Проведение мониторинга доли местных товаропроизводителей в реализации основных продовольственных товаров		Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Оказание поддержки местным товаропроизводителям
1.8.	Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров		Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Поддержание социальной стабильности, определение экономической доступности товаров для населения Мысковского городского округа
1.9.	Проведение анализа поступающих жалоб и обращений граждан и организаций по вопросам деятельности торгующих организаций		Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Принятие мер по защите прав и законных интересов граждан и организаций
<b>2. Формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли</b>				

<b>и повышение доступности торговых объектов для населения Мысковского городского округа</b>				
2.1	Принятие мер экономического стимулирования по поддержке строительства, размещению объектов социально ориентированной торговой инфраструктуры и обеспечению доступности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, имущества, находящегося в муниципальной собственности		<p>Комитет по управлению муниципальным имуществом Мысковского городского округа</p> <p>Отдел архитектуры и градостроительства администрации Мысковского городского округа</p> <p>Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа</p>	Увеличение количества стационарных и нестационарных торговых объектов, упрощение процедуры размещения стационарных торговых объектов, предоставление имущественной поддержки
2.2	Размещение торговых объектов в документах территориального планирования, правилах землепользования и застройки при строительстве стационарных и нестационарных торговых объектов		<p>Отдел архитектуры и градостроительства администрации Мысковского городского округа</p> <p>Комитет по управлению муниципальным имуществом Мысковского городского округа</p>	<p>Увеличение количества нестационарных торговых объектов, упрощение процедуры размещения нестационарных торговых объектов</p> <p>Формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения</p>
2.3	Поддержка строительства, размещение объектов социально ориентированной торговой инфраструктуры и обеспечению доступности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, имущества, находящегося в муниципальной собственности		<p>Комитет по управлению муниципальным имуществом Мысковского городского округа</p> <p>Отдел архитектуры и градостроительства администрации Мысковского городского округа</p> <p>Отдел экономического анализа и прогнозирования</p>	Привлечение инвесторов для строительства новых торговых объектов

	собственности		<p>администрации Мысковского городского округа</p> <p>Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации администрации Мысковского городского округа</p> <p>Субъекты предпринимательства</p>	
2.4	Развитие малоформатной торговли		<p>Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации администрации Мысковского городского округа</p>	<p>Обеспечение продовольственной безопасности, стимулирование предпринимательской активности и самозанятости граждан, расширение возможностей сбыта продукции отечественных производителей товаров. Развитие развозной торговли в удаленные поселки. Повышение доступности товаров для населения.</p>
2.5	Содействие доступности объектов торговой инфраструктуры для людей с ограниченными физическими возможностями		<p>Отдел архитектуры и градостроительства администрации Мысковского городского округа,</p> <p>Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации администрации Мысковского городского округа</p>	<p>Повышение доступности объектов для людей с ограниченными физическими возможностями</p>
2.6	Содействие развитию дистанционной торговли		<p>Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации администрации Мысковского городского округа</p>	<p>Доставка продуктов по заказу населению Мысковского городского округа</p>

<b>3. Развитие конкуренции в сфере торговли</b>				
3.1	Организация и проведение конкурсов, выставок, ярмарок – распродаж потребительских товаров местных производителей с привлечением предприятий – изготовителей и предпринимателей		Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Стимулирование производства конкурентоспособной продукции, оказание поддержки местным товаропроизводителям
<b>4. Кадровое обеспечение в сфере торговли</b>				
4.1	Участие в областных и местных фестивалях и конкурсах профессионального мастерства среди работников сферы потребительского рынка		Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Распространение профессионального опыта в сфере торговой деятельности
<b>5. Информационное обеспечение торговли</b>				
5.1.	Размещение в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации Мысковского городского округа информационно-справочных материалов (памяток) для населения и хозяйствующих субъектов в сфере торговой деятельности		Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Информирование торгующих организаций и населения по вопросам торговой деятельности
5.2	Проведение информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей через размещение информации в средствах массовой информации		Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Повышение уровня ответственности предприятий и организаций за реализуемые товары. Информирование население в сфере защиты прав потребителей
5.3	Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам развития торговой		Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского	Повышение качества торговых услуг

деятельности		городского округа	
--------------	--	-------------------	--

## **5. Система управления**

Управление программными мероприятиями осуществляет заместитель главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности (заказчик программы).

Ответственный исполнитель (координатор) по программным мероприятиям - отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа. Исполнители программных мероприятий несут ответственность за исполнение программы.

Контроль за реализацией программных мероприятий осуществляет заказчик.

Для обеспечения мониторинга и анализа текущей реализации программных мероприятий отдел организует ведение ежегодной отчетности с предоставлением информации в Министерство промышленности и торговли Кузбасса.

Корректировка программных мероприятий производится координатором по необходимости внесения изменений в программные мероприятия.

## **6. Ожидаемые результаты и порядок проведения оценки эффективности реализации программных мероприятий.**

3.1. В результате реализации программных мероприятий планируется достигнуть следующих результатов:

- Усиление взаимодействия органа местного самоуправления с предпринимательским сообществом в сфере торговой деятельности.
- Выявление проблем в сфере развития торговли для принятия своевременных управленческих решений;
- Приведение законодательства в соответствие с новым федеральным законодательством, реализация полномочий субъекта Российской Федерации;
- Повышение прозрачности деятельности торгующих организаций;
- Развитие малоформатной торговли на территории Мысковского городского округа;
- Формирование показателей для анализа эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на территории Мысковского городского округа;
- Принятие своевременных мер по совершенствованию торговой деятельности;
- Анализ состояния розничной торговли;
- Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- Оказание поддержки местным товаропроизводителям;
- Поддержание социальной стабильности, определение экономической доступности товаров для населения Мысковского городского округа;
- Принятие мер по защите прав и законных интересов граждан и организаций;
- Увеличение количества стационарных и нестационарных торговых объектов, упрощение процедуры размещения стационарных торговых объектов, предоставление имущественной поддержки;
- Формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;

- Привлечение инвесторов для строительства новых торговых объектов;
- Обеспечения продовольственной безопасности, стимулирования предпринимательской активности и самозанятости граждан, расширения возможностей сбыта продукции отечественных производителей товаров;
- Развитие развозной торговли в удаленные поселки;
- Повышение доступности товаров для населения;
- Повышение доступности объектов для людей с ограниченными физическими возможностями;
- Доставка продуктов по заказу населению Мысковского городского округа;
- Стимулирование производства конкурентоспособной продукции, оказание поддержки местным товаропроизводителям;
- Распространение профессионального опыта в сфере торговой деятельности;
- Информирование торгующих организаций и населения по вопросам торговой деятельности;
- Повышение уровня ответственности предприятий и организаций за реализуемые товары;
- Информирование население в сфере защиты прав потребителей;
- Повышение качества торговых услуг.

3.2. Реализация мероприятий программы позволит достичь следующих результатов:

- увеличение достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- увеличение количества стационарных и нестационарных объектов;
- увеличение объема реализации на территории Мысковского городского округа продукции местных товаропроизводителей;
- повышения качества обслуживания населения Мысковского городского округа;
- обеспечение эффективности конкурентной среды среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли;
- увеличение объема налоговых платежей, поступающих в бюджет Мысковского городского округа;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли Мысковского городского округа;
- повышение квалификации работников сферы торговли;
- повышение уровня информирования населения в сфере предоставления услуг торговли;
- обеспечение возможности приобретения населением Мысковского городского округа товаров по доступным ценам.

Заместитель главы Мысковского городского округа  
по экономике и промышленности

С.Н. Часовников