



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Кемеровская область

город Мыски

Администрация Мысковского городского округа

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17 мая 2021 № 701-п

Об утверждении перечня товарных рынков по развитию конкуренции в Мысковском городском округе

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 12.07.2019 № 73-рг «О перечне товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе» и в целях развития конкуренции в Мысковском городском округе, Уставом Мысковского городского округа:

1. Утвердить перечень товарных рынков по развитию конкуренции в Мысковском городском округе, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Консультанту-советнику организационного отдела администрации Мысковского городского округа (Смирнов А.А.) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Мысковского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в законную силу на следующий день после его официального опубликования (обнародования) и распространяет свои действия на правоотношения, возникшие с 01.01.2021 года.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности С.Н.Часовникова.

Глава Мысковского
городского округа

Е.В. Тимофеев

**Перечень товарных рынков по развитию конкуренции
в Мысковском городском округе**

N	Наименование товарных рынков/описание проблем, цели рынка	Наименование ключевого показателя	Факт	П л а н
			2020 год	2021 год
1	2	3	4	5
1.	<p>Рынок услуг общего образования Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки; низкая рентабельность частных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность</p>	<p>Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов</p>	<p>не менее 1 мониторинга в год</p>	<p>не менее 1 мониторинга в год</p>
2.	<p>Рынок услуг дополнительного образования детей Проблемы: нехватка нормативно-правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности; высокие требования к условиям реализации программ (СанПиН, помещения, кадры); высокая стоимость</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов</p>	<p>0,1%</p>	<p>0,3%</p>

	<p>аренды помещений.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам</p>			
3.	<p>Рынок услуг отдыха и оздоровления детей</p> <p>Проблемы: высокие требования стандартов качества предоставляемой услуги, соответствие современным санитарно-эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности; недостаточный уровень квалификации специалистов; регулярные проверки со стороны надзорных органов; высокая себестоимость услуг в условиях снижения платежеспособности населения приводит к вынужденному снижению стоимости путевки, что делает рынок менее рентабельным.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей, развитие сектора негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей</p>	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	100%	100%
4.	<p>Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</p> <p>Проблемы: значительные первоначальные капитальные вложения в развитие бизнеса; высокий уровень износа основных фондов.</p> <p>Цели: развитие конкуренции в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии); увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	92,1%	92,2%
5.	<p>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</p> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции на данном рынке.</p> <p>Цели: развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды; повышение привлекательности рынка благоустройства городской среды; увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	100%	100%
6.	<p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p>	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту	100%	100%

	<p>Проблемы: большой процент износа (более 60%) многоквартирных домов требует проведения дорогостоящего капитального ремонта; неспособность большинства собственников жилья нести расходы по капитальному ремонту многоквартирных домов.</p> <p>Цели: повышение комфортности жилищного фонда; создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; увеличение количества лицензированных управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства Кузбасса</p>	<p>общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов</p>		
7.	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>Проблемы: недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на муниципальных маршрутах; дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы.</p> <p>Цели: создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке; удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения</p>	<p>Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов</p>	100%	100%
8.	<p>Рынок ритуальных услуг</p> <p>Проблемы: низкая конкуренция в ряде муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса; высокая стоимость ритуальных услуг, особенно в муниципальных образованиях с низкой конкуренцией.</p> <p>Цели: создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг; обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения</p>	<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов</p>	-	85,7%
9.	<p>Рынок повышения финансовой грамотности</p> <p>Проблемы: недостаток доступных образовательных программ и образовательных материалов для всех слоев населения, недостаток квалифицированных преподавателей основ</p>	<p>Количество мероприятий по финансовой грамотности, для целевых групп населения Мысковского городского округа (дошкольники, школьники,</p>	-	12

	<p>финансовой грамотности; низкий уровень финансовой грамотности населения, отставание процесса усвоения основ финансового рынка от развития самого рынка; неумение граждан пользоваться общедоступной системой информирования (средствами массовой информации) и консультирования по вопросам функционирования рынка финансовых услуг, в том числе ориентированных на решение социальных проблем; низкий уровень доверия граждан к инструментам, институтам и механизмам финансового рынка.</p> <p>Цель: формирование финансовой культуры, финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан Кузбасса</p>	<p>студенты, волонтеры, трудовые коллективы, предприниматели, старшее поколение),</p> <p>Количество сюжетов и публикаций, направленных на повышение финансовой грамотности (в печатных и электронных средствах массовой информации, на интернет-сайтах, в теле- и радиопрограммах, на информационных досках и пр.), единиц</p>	-	100
--	--	--	---	-----

И.о. заместителя главы
Мысковского городского округа
по экономике и промышленности

Н.Н.Завьялова