

Проект постановления

Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли на территории Мысковского городского округа на 2016-2018 годы»

В целях определения основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Мысковского городского округа, в соответствии со Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014 № 2733, ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Законом Кемеровской области от 28.01.2010 № 12-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности», Законом Кемеровской области от 14.12.2010 № 136-ОЗ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли», постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 30.12.2015 №462 «Об утверждении региональной программы «Развитие торговли в Кемеровской области» на 2016-2020 годы», ст. 43 Устава Мысковского городского округа, решением Совета народных депутатов Мысковского городского округа от 30.12.2015 №86-н «О бюджете Мысковского городского округа на 2016 год», постановлением администрации Мысковского городского округа от 07.08.2014 №1775-нп «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценке эффективности муниципальных программ»

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговли на территории Мысковского городского округа на 2016-2018 годы» (далее - Программа) согласно приложению.

2. Консультанту-советнику организационного отдела администрации Мысковского городского округа (А.А. Смирнов) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Мысковского городского округа.

3. Пресс-секретарю главы Мысковского городского округа (А.А. Амельченко) опубликовать настоящее постановление в городской газете «Мыски».

4. Настоящее постановление вступает в силу с момента обнародования (опубликования) в установленном порядке.

5. Признать утратившим силу постановление администрации Мысковского городского округа от 30.12.2011 №2919 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развития торговли на территории Мысковского городского округа на 2012-2015 годы».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности А.С. Борисова.

**Глава Мысковского
городского округа**

Д.Л. Иванов

**Муниципальная программа
« Развитие торговли на территории Мысковского городского округа
на 2016-2018 годы»**

Паспорт муниципальной программы

Наименование программы	Муниципальная программа Мысковского городского округа « Развитие торговли на территории Мысковского городского округа на 2016-2018 годы» (далее-Программа)
Заказчик программы	Заместитель главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности
Разработчик программы	отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа; рабочая группа
Цель и задачи программы	Цель: содействие развитию торговли в Мысковском городском округе, определение основных направлений развития торговли в Мысковском городском округе. Задачи: - совершенствование правового регулирования в сфере торговли; - развитие многоформатной торговой инфраструктуры; - повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения округа, обеспечение качества и безопасности товаров; - развитие конкуренции в сфере торговой деятельности.
Срок реализации программы	2016-2018 год
Основные мероприятия программы	совершенствование правового регулирования в сфере торговли; - формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение доступности торговых объектов для населения Мысковского городского округа; - повышение качества и обеспечение безопасности товаров; - развитие конкуренции в сфере торговли;

	<ul style="list-style-type: none"> - кадровое обеспечение в сфере торговли; - информационное обеспечение торговли.
Объемы и источники финансирования программы	<p>11,15 млн. руб. к 2018г., из них:</p> <p>2016 год – 4,1 млн. руб.;</p> <p>2017 год – 3,3 млн. руб.;</p> <p>2018 год – 3,75 млн. руб.</p> <p>внебюджетные источники средств.</p>
<p>Исполнитель (исполнители) программы,</p> <p>ответственный исполнитель (координатор)</p>	<p>отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа;</p> <p>субъекты предпринимательства;</p> <p>Заместитель главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности</p>
Ожидаемые результаты реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> -повышение ценовой и территориальной доступности товаров для населения Мысковского городского округа; - формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения; - рост физических объемов розничного товарооборота на 2-4 процента в год (в сопоставимых ценах); - рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения до 100 тыс. рублей к 2018 г.; - рост обеспеченности населения Мысковского городского округа площадью торговых объектов до 525 кв.м. на 1000 чел. к 2018г.; - создание ежегодно около 60 новых рабочих мест на предприятиях торговли.

1. Содержание проблемы, решение которой осуществляется путем реализации программы

Торговля - один из социально значимых видов экономической деятельности, удовлетворяющий потребности отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечивающий доступность товаров для населения, формирующий конкурентную среду и поддержку местных производителей товаров. Торговля характеризует уровень благосостояния населения и обеспечивает социально-экономическое развитие округа.

Обоснованием разработки и реализации программы является выполнение целевых показателей, необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения округа. Особенно актуальны эти вопросы для жителей удаленных населенных пунктов, где недостаточно развита инфраструктура предприятий торговли. В тех населенных пунктах, где нет торговых объектов, остро встает вопрос доставки товаров первой необходимости. Причиной этому является непривлекательность для ведения бизнеса в связи с небольшой численностью населения, либо необеспеченностью транспортной доступности. Кроме того, важным моментом в создании достойных условий жизни жителей удаленных поселков является качество реализуемых товаров. Для развития торговли в округе необходимо развитие мобильной торговли, т.к. удаленные поселки малочисленны и открытие новых торговых стационарных объектов экономически нецелесообразно. Для обслуживания населения труднодоступных, отдаленных и малонаселенных пунктов организована выездная торговля по заявкам жителей.

Розничная торговля выполняет важные экономические и социальные функции, поддерживая уровень жизни и занятости населения. Следует особо отметить вклад торговли в общее развитие предпринимательства в округе, так как зачастую именно торговля является первым шагом для многих предпринимателей перед переходом в другие сферы экономической деятельности. Большинство торговых объектов принадлежат субъектам малого бизнеса.

По состоянию на 01.01.2015 год на территории Мысковского городского округа осуществляют свою деятельность 318 магазинов, в основном смешанного ассортимента, 31 павильон, 32 киоска и 1 рынок.

В розничной и оптовой торговле в 2014 году было занято 740 человек, в 2015 году 800 человек.

В 2015 году было введено в эксплуатацию 2 предприятия розничной торговли, что позволило ввести более 1000 новых квадратных метров и дополнительно создать 15 новых рабочих мест. В 2015 году на территории Мысковского городского округа всего было создано 52 новых рабочих места в области торговли.

При установленном нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов 521 кв.м. на 1000 человек, фактически обеспеченность на конец 2015 года составила 494 кв.м. или 94,8% к нормативу.

Розничная торговля является важным источником пополнения бюджетов всех уровней.

Одним из наиболее успешных и быстрорастущих сегментов рынка в последние годы стали торговые сети. Сеть социально ориентированных предприятий в настоящее время представлены следующими магазинами:

- «Чибиc» - 2 магазина;
- «Мария-Ра» - 4 магазина;
- «Холди» - 1 магазин;
- «Монетка» - 2 магазина;

- «Светофор» - 1 магазин;
- «Fix-price» - 1 магазин
- «Малина» - 1 магазин
- «Ариант» - 2 магазина.

Появление торговых сетей способствует вытеснению малых торговых объектов шаговой доступности. А также в 2015 году в округе закрылись торговые сети «Экономька» и «Солнышко», в городе было закрыто 5 супермаркетов без замещения другими торговыми объектами. Социально-экономическая ситуация, снижение доходов населения повлияло на уменьшение оборота розничной торговли. В 2015 году оборот розничной торговли составил 3,75 млн.рублей - это 69,5% к 2014 году. Все это привело к уменьшению общего товарооборота в Мысковском городском округе в 2015 году.

Следует отметить также, что на потребительском рынке в Мысковском городском округе присутствуют розничные сети местного уровня - т.е. имеются два или более торговых объекта, которые находятся под одним управлением. Например: ООО «Томь» или ООО «Агат», магазины «Любимый». Данные розничные сети так же доминируют на потребительском рынке Мысковского городского округа.

Интенсивное развитие сетевых структур в округе связано с тем, что в условиях высокой конкуренции на потребительском рынке они имеют определенные преимущества. Им гораздо легче создать широкий ассортимент товаров и высокий уровень обслуживания, внедрять новейшие торговые технологии, применять современные методы работы с клиентами.

Для расширения возможностей реализации продовольственных и непродовольственных товаров напрямую потребителям, минуя посредников, и в целях обеспечения населения округа продукцией высокого качества по доступным ценам, необходимо развитие ярмарок выходного дня на территории округа. Местным поставщиком сельскохозяйственной продукции является СХПК «Берензас» по реализации овощей: картофеля, капусты, моркови, свеклы, редьки, огурцов. Реализация продукции осуществляется на собственной торговой площадке и в овощных отделах магазинов города.

Реализация непродовольственных товаров в настоящее время на территории округа развита недостаточно хорошо. Низкий покупательский спрос на дорогостоящие товары, на бытовую технику вызывает сложности в торговле. Покупку дорогостоящих товаров (бытовая техника, видеотехника, мебель) многие жители района предпочитают совершать в ближайших городских округах, где развита торговля данным видом товара.

Экономические показатели отрасли в целом удовлетворительные и свидетельствуют о наличии потенциала для ее дальнейшего развития. Существует целый ряд проблем, решение которых требует применения программных методов для дальнейшего совершенствования торговой деятельности в Мысковском городском округе:

- неравномерным расположением предприятий торговли на территории Мысковского городского округа;
- неразвита торговая инфраструктура в удаленных поселках Мысковского городского округа
- недостатком финансовых оборотных средств у субъектов потребительского рынка и сферы услуг;
- недостаточным платежеспособным спросом населения;

- объективными процессами выбытия (закрытия) отдельных предприятий (объектов) и необходимостью их замещения в сети;

- наличием предприятий торговли с устаревшей материально-технической базой, требующей реконструкции в целях повышения качества обслуживания населения.

Система обеспечения безопасности и качества товаров, работ, услуг не позволяет в полной мере предотвратить реализацию опасной и недоброкачественной продукции, некачественное оказание услуг. Данная проблема связана с рядом следующих негативных явлений в сфере потребительского рынка, это:

- ранее осуществляемое строительство и реконструкция объектов потребительского рынка не всегда соответствуют современным требованиям нормативных правовых актов;

- наличие диспропорций в системе товародвижения;

- недостаток современных типов торговых структур;

- отсутствие оптового звена на потребительском рынке;

- низкий уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров;

- отсутствие системы стандартов обслуживания.

Развитие сферы торговли сдерживают также факторы, связанные с кадровой политикой:

- недостаток квалифицированного персонала;

- низкий уровень образования;

- текучесть кадров, связанная с низкой заработной платой в торгующих организациях и др.

Механизмы рыночной экономики зачастую нестабильны и подвержены внешним воздействиям, которые могут выражаться в изменении уровня доходов населения, увеличении или уменьшении спроса на товары и услуги, активизации инфляционных процессов и других экономических показателей. Таким образом, перспектива развития сферы торговли определяется уровнем потребительского спроса, развитием конкурентной среды, финансовым и кадровым потенциалом.

Необходимо создание условий для расширения ассортимента товаров и услуг, снижение ценового диапазона потребительских цен на товары и услуги.

Развитию сферы торговли будут также способствовать улучшение транспортной доступности, рост денежных доходов населения, формирование потребностей в новых товарах и услугах со стороны предприятий и населения.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории округа относятся следующие:

- стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры;

- оптимизация размещения торговых объектов на территории Мысковского городского округа, повышение эффективности их деятельности;

- создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли;

- изучение и внедрение передового опыта других муниципальных образований по обеспечению населения округа услугами торговли;

- стимулирование деловой активности торговых предприятий и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство

(поставки) товаров, путем организации и проведения выставок, ярмарок, иных мероприятий организационного характера.

Принятие программы обусловлено необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли в Мысковском городском округе, а также консолидации усилий органов государственной власти и органов местного самоуправления и бизнеса.

В ходе реализации программы целевые показатели могут быть скорректированы вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

2. Цели и задачи Программы

2.1. Главной целью Программы является содействие развитию торговли в Мысковском городском округе.

2.2. Программа определяет основные направления развития торговли в Мысковском городском округе.

2.2.1. Дополнительными (промежуточными) целями Программы являются:

- реализация политики, направленной на развитие торговой деятельности в Мысковском городском округе, в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров;

- создание на территории Мысковского городского округа современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах достижения установленных нормативов обеспеченности населения Мысковского городского округа площадью торговых объектов, равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности на территории Мысковского городского округа;

- создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, по удовлетворению потребностей населения Мысковского городского округа в товарах и услугах, а также потребностей отраслей экономики в реализации потребителям производимой продукции;

- формирование конкурентной среды на территории Мысковского городского округа;

- повышение качества торгового обслуживания населения Мысковского городского округа.

2.3. Задачами программы, обеспечивающими достижение поставленных целей, являются:

- совершенствование правового регулирования в сфере торговли;

- развитие торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов;

- развитие многоформатной торговой инфраструктуры;

- определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения Мысковского городского округа, обеспечение качества и безопасности товаров;

- создание условий для деятельности сети социально ориентированных торговых предприятий;
- развитие конкуренции в сфере торговой деятельности;
- привлечение инвестиций в развитие торговли на территории Мысковского городского округа;
- обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и сельхозтоваропроизводителей Мысковского городского округа, с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей;
- развитие кадрового потенциала торгующих организаций.

3. Срок и этапы реализации программы

Сроки реализации программы: 2016-2018 годы

Каждый этап соответствует одному году реализации программы.

4. Перечень программных мероприятий

№ п/п	Наименование программных мероприятий	Объем финансирования, тыс. руб.				Исполнитель (исполнители) программных мероприятий	Ожидаемый результат реализации мероприятий
		годы			Всего:		
		2016	2017	2018			
	Всего по программе, в том числе:	0	0	0	0		
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	4100,0	3300,0	3750,0	11500,0	Субъекты предпринимательства	
	Всего по разделам (подпрограмм) программы, в том числе:	0	0	0	0		
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	4100,0	3300,0	3750,0	11500,0	Субъекты предпринимательства	
1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли							
1.1	Совершенствование правового обеспечения в сфере торговли	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Приведение законодательства в соответствие с новым федеральным законодательством, реализация полномочий субъекта Российской Федерации

						Правовое управление администрации Мысковского городского округа	
	Всего по разделам (подпрограмм) программы, в том числе:	0	0	0	0		
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	0	0	0	0		
1.2	Формирование и ведение реестра торговых предприятий на территории Мысковского городского округа	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Повышение прозрачности деятельности торгующих организаций
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	0	0	0	0		
1.3	Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения округа площадью торговых	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства	Формирование показателей для анализа выполнения запланированных показателей и их корректировки

	объектов с выявлением проблемных зон					администрации Мысковского городского округа	
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	0	0	0	0		
1.4	Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием розничной торговли в Мысковском городском округе	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Принятие своевременных мер по совершенствованию торговой деятельности Анализ состояния розничной торговли
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	0	0	0	0		
1.5	Проведение мониторинга доли местных товаропроизводителей в реализации основных продовольственных товаров	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Оказание поддержки местным товаропроизводителям
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		

	внебюджетные источники	0	0	0	0		
1.6	Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров в целях определения экономической доступности товаров для населения Мысковского городского округа	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Поддержание социальной стабильности
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	0	0	0	0		
1.7	Организация и проведение совещаний, конференций, круглых столов по вопросам развития торговли	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области в г. Междуреченске, г. Мыски и	Выявление проблем в сфере развития торговли для принятия своевременных управленческих решений

						Междуреченском районе (по согласованию)	
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	0	0	0	0		
1.8	Проведение анализа поступающих жалоб и обращений граждан и организаций по вопросам деятельности торгующих организаций	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Принятие мер по защите прав и законных интересов граждан и организаций
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	0	0	0	0		
2. Формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение доступности торговых объектов для населения Мысковского городского округа							
2.1	Создание условий для строительства стационарных объектов потребительского рынка	0	0	0	0	Комитет по управлению муниципальным имуществом Мысковского городского округа, Отдел архитектуры и градостроительства администрации	Увеличение количества стационарных торговых объектов, упрощение процедуры размещения стационарных торговых объектов

						Мысковского городского округа, Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	0	0	0	0		
2.2	Развитие нестационарной торговли и предоставление субъектам малого предпринимательства не менее 60 процентов торговых мест при размещении нестационарных торговых объектов	0	0	0	0	Отдел архитектуры и градостроительства администрации Мысковского городского округа, Комитет по управлению муниципальным имуществом Мысковского городского округа, Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации	Увеличение количества нестационарных торговых объектов, упрощение процедуры размещения нестационарных торговых объектов, а так же поддержка малого и среднего предпринимательства

						Мысковского городского округа	
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	0	0	0	0		
2.3	Инвестирование в объекты торговой деятельности	4100,0	3300,0	3750,0	11500,0	Субъекты предпринимательства, согласно приложению №2 к настоящему постановлению	Увеличение количества стационарных и нестационарных объектов
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	4100,0	3300,0	3750,0	11500,0	Субъекты предпринимательства, согласно приложению №2 к настоящему постановлению	Увеличение количества стационарных и нестационарных объектов
2.4	Развитие ярмарочной торговли	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Повышение экономической (ценовой) и территориальной доступности торговых услуг для населения
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		

	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	0	0	0	0		
2.5	Содействие доступности объектов торговой инфраструктуры для людей с ограниченными физическими возможностями	0	0	0	0	Отдел архитектуры и градостроительства администрации Мысковского городского округа, Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Повышение доступности объектов для людей с ограниченными физическими возможностями
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	0	0	0	0		
2.6	Развитие мобильной торговли	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа Субъекты предпринимательства	Повышение доступности для населения продукции местного производства, снабжение продуктами питания жителей отдаленных поселков
	федеральный бюджет	0	0	0	0		

	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	0	0	0	0		
2.7	Содействие развитию дистанционной торговли					Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Доставка продуктов по заказу населению Мысковского городского округа, включая удаленные населенные пункты
3. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров							
3.1	Проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории Мысковского городского округа	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Повышение безопасности реализуемой продукции
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	0	0	0	0		
4. Развитие конкуренции в сфере торговли							
4.1	Организация и проведение конкурсов, выставок, ярмарок –	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, поддержки и развития	Стимулирование производства конкурентоспособной продукции, оказание поддержки местным товаропроизводителям

	распродаж потребительских товаров местных производителей с привлечением предприятий – изготовителей и предпринимателей					предпринимательства администрации Мысковского городского округа	
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	0	0	0	0		
5. Кадровое обеспечение в сфере торговли							
5.1	Участие в областных и местных фестивалях и конкурсах профессионального мастерства среди работников сферы потребительского рынка	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Распространение профессионального опыта
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	0	0	0	0		
6. Информационное обеспечение торговли							
6.1.	Актуализация информации в разделе «Потребительский	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, поддержки и	Информирование торгующих организаций и населения по вопросам торговой деятельности

	рынок» на официальном сайте администрации Мысковского городского округа					развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	
	федеральный бюджет	0	0	0	0	федеральный бюджет	
	областной бюджет	0	0	0	0	областной бюджет	
	местный бюджет	0	0	0	0	местный бюджет	
	внебюджетные источники	0	0	0	0	внебюджетные источники	
6.2	Проведение информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей через размещение информации в средствах массовой информации, на радио, телевидении, в сети Интернет	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области в г. Междуреченске, г. Мыски и Междуреченском районе (по согласованию)	Повышение уровня ответственности предприятий и организаций за реализуемые товары Информирование население в сфере защиты прав потребителей
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	0	0	0	0		

6.3	Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам развития торговой деятельности	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа	Повышение качества торговых услуг
	федеральный бюджет	0	0	0	0		
	областной бюджет	0	0	0	0		
	местный бюджет	0	0	0	0		
	внебюджетные источники	0	0	0	0		

5. Ресурсное обеспечение программы

Источниками финансирования Программы являются внебюджетные средства. Общий объем финансирования Программы на 2016-2018 годы составит 11,15 млн. руб., в том числе по годам:

- в 2016 году – 4,1 млн. руб.;
- в 2017 году – 3,3 млн. руб.;
- в 2018 году – 3,75 млн. руб.

6. Система управления программой

Управление программой осуществляет заместитель главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности (заказчик, координатор программы) совместно с отделом потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа (исполнитель программы).

Исполнители программы (отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа), ответственный исполнитель (координатор) несет ответственность за достижение значений критериев оценки программы, координацию разработки, исполнение программы.

Контроль за реализацией программы осуществляет заместитель главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности.

Для обеспечения мониторинга и анализа текущей реализации программы отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства организует ведение отчетности:

- ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, представляет в департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области отчеты о ходе реализации мероприятий Программы, ее целей и задач.

Корректировка программы производится исполнителем по необходимости внесения изменений в программные мероприятия.

Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, отдел потребительского рынка, поддержки и развития предпринимательства администрации Мысковского городского округа направляет заместителю главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности доклад о ходе реализации программы и ее эффективности за отчетный период, включая:

- 1) пояснительную записку о выполнении мероприятий программы;
- 2) отчет о достижении значений критериев оценки программы;
- 3) отчет об использовании финансовых средств на реализацию муниципальной программы;
- 4) выводы о степени достижения цели и решения задач программы.

Заместитель главы Мысковского городского округа по экономике и промышленности в срок до 15 апреля года, следующего за отчетным, на основании сведений, содержащихся в докладе, представляет главе Мысковского городского округа выводы о ходе реализации программы и ее эффективности за отчетный период.

7. Ожидаемые результаты и порядок проведения оценки эффективности реализации программы.

3.1. В результате реализации Программы планируется достигнуть следующих результатов:

1) развитие ценовой и территориальной доступности товаров для населения Мысковского городского округа;

2) формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;

3) рост физических объемов розничного товарооборота на 2-4 процента в год (в сопоставимых ценах);

4) рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения до 100 тыс. рублей к 2018 г.:

5) создание ежегодно около 60 новых рабочих мест на предприятиях торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Критерии оценки эффективности реализации программы представлены в приложении №1 к Программе.

3.2. Реализация мероприятий программы позволит достичь следующих результатов:

- увеличение достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- увеличение доли стационарных объектов торговли в общей площади всех объектов торговли на территории Мысковского городского округа;

- увеличение объема реализации на территории Мысковского городского округа продукции местных товаропроизводителей;

- повышения качества обслуживания населения Мысковского городского округа;

- обеспечение эффективности конкурентной среды среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли;

- увеличение объема налоговых платежей, поступающих в бюджет Мысковского городского округа;

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли Мысковского городского округа;

- повышение квалификации работников сферы торговли;

- повышение уровня информирования населения в сфере предоставления услуг торговли;

- обеспечение возможности приобретения населением Мысковского городского округа товаров по доступным ценам;

- увеличение количества стационарных и нестационарных объектов.

Перечень объектов потребительского рынка, планируемых к строительству, реконструкции, предоставление свободных объектов субъектам малого и среднего предпринимательства представлены в приложении №1 к Программе.

Заместитель главы
Мысковского городского округа
по экономике и промышленности

А.С. Борисов

Приложение №1
к муниципальной программе
«Развитие торговли на территории Мысковского городского округа
на 2016 - 2018 годы»

Критерии оценки эффективности реализации муниципальной программы «Развитие торговли на территории Мысковского городского округа на 2016 - 2018 годы»

Наименование критерия оценки	Единица измерения	2016г.	2017г.	2018г.
1	2	3	4	5
1. Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов				
Обеспеченность населения округа площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 человек	494	510	525
2. Повышение доступности товаров для населения				
Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году	процентов	97,6	101,5	103,2
3. Формирование торговой структуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения				
Создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка	единиц	60	65	70
4. Привлечение инвестиций				
Привлечение инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий оптовой и розничной торговли	млн. рублей	4,1	3,3	3,75

Приложение №2
к муниципальной программе
«Развитие торговли на территории Мысковского городского округа
на 2016 - 2018 годы»

Перечень объектов потребительского рынка, планируемых к строительству, реконструкции, предоставление свободных объектов субъектам малого и среднего предпринимательства

№ п/п	Наименование объекта, адрес	Срок	Общая площадь, кв. м.	Объем финансирования, млн. руб.			
				всего	в том числе по годам:		
					2016	2017	2018
Объекты, планируемые к строительству							
1	Общетоварные склады, г. Мыски, ул. Энергетиков, 5	2016	1,2	2,5	2,5		
2	Магазин продовольственных товаров, г. Мыски, ул. Олимпийская, район жилого дома №6	2017	0,086	1,1	0,3	0,8	
Объекты, планируемые к реконструкции							
1	Магазин непродовольственных товаров, г. Мыски, ул. Советская, 23, пом. 9	2016	0,078	1,3	1,3		
Предоставление свободных объектов субъектам малого и среднего предпринимательства							
1	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, ул.	2016-2018	1,038	2,5		1,0	1,5

	Советская, 51						
2	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, ул. Советская, 17	2016-2018	0,414	1,3		0,3	1,0
3	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, ул. Первомайская, 31	2016-2018	0,640	1,35		0,5	0,85
4	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, ул. Кутузова, 15	2016-2018	0,349	0,7		0,7	
5	Магазин продовольственных и непродовольственных товаров, г. Мыски, ул. Мира, 26	2016-2018	0,35	0,4			0,4
	Итого		4,24	11,15		4,1	3,75